

Insertionstarife* SW		Einzelausgabe	Alle 6 Ausgaben
für Mitglieder des Gewerbevereines	1/4 Seite 1/2 Seite 3/4 Seite 1/1 Seite	80.– 135.– 185.– 240.–	270.– 480.– 660.– 840.–
Preise für Nichtmitglieder (Zuschlag 10%)	1/4 Seite 1/2 Seite 3/4 Seite 1/1 Seite	88.– 149.– 204.– 264.–	297.– 528.– 726.– 924.–

Umschlag 4-farbig	Nur möglich als Gesamtausgabe-Inserat für 6 Ausgaben
-------------------	--

2. + 3.UG	1/2 Seite	660.–	Mindestgrösse: 1/2 Seite
2. + 3.UG	1/1 Seite	1100.–	Mindestgrösse: 1/2 Seite
4.UG	1/1 Seite	1650.–	Mindestgrösse: 1/1 Seite

Farbige Inserate auf Umschlag-Seiten können nur von Mitgliedern des Horner Gewerbevereins platziert werden.

Seitenformat	DIN A5	148 × 210 mm		
Farben	Inhalt Umschlag	Schwarz/Weiss 4-farbig Skala		
Inseratformate Satzspiegel	1/4 Seite 1/2 Seite	120 × 45 mm 120 × 90 mm	3/4 Seite 1/1 Seite	120 × 135 mm 120 × 187 mm
Raster	Inhalt 80er	Umschlag 80er		
Erscheinung	6 × jährlich			

Druck	Druckerei Weibel AG, Wiesenstrasse 13, 9327 Tübach Tel. 071 841 90 44, Fax 071 841 93 09 / info@weibel-druck.ch
Zuschläge	Ein Mehraufwand bei den Inseraten, der sich durch Logobearbeitung, Texterfassung etc. ergibt, wird direkt durch Weibel Druck AG verrechnet.
Kündigung	Jahresinserate müssen bis Ende Kalenderjahr gekündigt werden, ansonsten werden sie in den darauffolgenden 6 Ausgaben ebenfalls platziert.
Anzeigen	Vereine, Stiftungen und wohltätige Organisationen werden die Möglichkeit erhalten, Anzeigen gratis oder sehr günstig zu platzieren. Vereine und Institutionen, die Einnahmen zu verzeichnen haben, bezahlen für Inserate die selben Preise wie die Mitglieder des Gewerbevereins Horn. Der Gewerbevereins-Vorstand und der Gemeinderat behalten sich das Recht vor, über diese Fragen zu entscheiden. Entsprechende Anfragen sind an den Vorstand des Gewerbevereins zu richten.
Kontaktperson	Inhalt: Ramona Batschauer, Gemeindeverwaltung, r.batschauer@horn.ch Inserate: Carola Zweifel, Tel. 071 845 40 40, carola.zweifel@creative-minds.ch
Druckvorlagen	Die Druckvorlagen haben bis zum 1. Tag des jeweiligen Ausgabemonats bei der Druckerei zu sein. <u>Inserate im PDF-Format</u> oder in gängigen DTP-Programmen senden (InDesign- oder Illustrator-Datei, inkl. Schriften und Verknüpfungen). Word-Vorlagen bitte als PDF abspeichern.